W20argentina.com
LOS EJES DE TRABAJO
1/2

50% DE LAS MUJERES DEL MUNDO NO TIENEN UN INGRESO PROPIO.

LAS MUJERES REPRESENTAN:

- **60%** representan al total de los graduados universitarios y...

- **Sólo** un tercio de la fuerza de trabajo total

Están sobrerepresentadas en trabajos precarios y de media jornada
TECHOS DE CRISTAL

Participación Laboral
- 72%
- 58%
- 40%

Madres a los 19 años
- 6%
- 30%
- 59%

Mujeres sin ingresos propios
- 19%
- 31%
- 43%

ESCALERAS ROTAS

Hogares monoparentales (mujeres entre 25 y 29 años)
- 8%
- 15%
- 17%

PISOS PEGAJOSOS

Trabajo no remunerado (horas semanales)
- 33 h/w
- 41 h/w
- 46 h/w
POTENCIAL RECOMENDACIÓN CLAVE:

✔️ Garantizar una organización justa de las tareas de cuidado mediante la redistribución de las responsabilidades entre los hogares, el mercado y el Estado; entre mujeres y hombres.

✔️ Eliminar todas las restricciones que limitan el acceso de las mujeres a la diversidad de trabajos.

✔️ Eliminar todas las formas de violencia de género en el mundo del trabajo, abordando el impacto de la violencia doméstica en las trabajadoras y garantizando que los trabajos sean espacios libres de violencia. Adherir a los acuerdos de OIT.

✔️ Establecer como objetivo un aumento mínimo del 10% en los contratos del gobierno otorgados a empresas de mujeres y/o dirigidas por mujeres para el año 2025.

✔️ Elaborar un Plan de Acción para alcanzar el compromiso 25x25.
200 millones
Brecha de género en el acceso a teléfonos celulares

250 millones
Brecha de género en el uso de internet

LA PARTICIPACIÓN EN EL MUNDO DIGITAL
ES UNA CONDICIÓN PARA INGRESAR AL MERCADO LABORAL Y MEJORAR LA VIDA DE LAS MUJERES
RECOMENDACIONES CLAVE:
ACCESO Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS

Recomendaciones votadas

✔️ Recopilar y analizar datos desagregados por sexo sobre el acceso y uso de tecnologías digitales, sobre la presencia de mujeres en cursos y carreras STEM y puestos de liderazgo en el sector digital.

✔️ Desarrollar políticas integrales e intersectoriales que eliminen las barreras que impiden a las mujeres el pleno acceso y uso de tecnologías digitales, especialmente en áreas rurales.

✔️ Promover iniciativas que impulsen la participación igualitaria de mujeres y niñas en los estudios STEM para garantizar que las mujeres participen y lideren en el diseño, desarrollo y manejo de las tecnologías digitales, así como a las emprendedoras en el sector digital.

✔️ Asegurar que todos los análisis del futuro del trabajo, incluidas las necesidades educativas y demandas de nuevas habilidades, se realizan con miras al equilibrio de género, mejorando la protección social y la calidad del trabajo.
Sólo 40% de las mujeres del G20 tienen acceso a cuentas bancarias.

Las mujeres poseen el 30% PYMEs y reciben 10% de los préstamos otorgados por los bancos.
POTENCIAL RECOMENDACIÓN CLAVE: EXPLORAR FUENTES DE FINANCIACIÓN ALTERNATIVAS

✔️ Garantizar que los productos y servicios ofrecidos por las instituciones financieras tengan en cuenta el contexto de las mujeres.

✔️ Crear registros de garantías movibles que incluyan información no financiera, para ayudar a mujeres y empresas de mujeres a acceder a más créditos, con mejores condiciones.

✔️ Desarrollar plataformas o sistemas capaces de proporcionar datos personales unificados y ponerlos a disposición a un menor costo. Asegurar que estos datos sean propiedad de cada individuo por razones de seguridad y privacidad.
Si las mujeres pudieran acceder a los mismos recursos productivos que sus pares masculinos:

- la producción promedio crecería entre 20-30%.
- y el hambre se reduciría en 12-17%.

43% de la fuerza de trabajo rural son mujeres.
POTENCIAL RECOMENDACIÓN CLAVE:
INFRAESTRUCTURA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

✔️ Asegurar que las mujeres tengan tenencia legal de la tierra, acceso a recursos y asistencia técnica para ser agentes activos en las políticas de seguridad alimentaria.

✔️ Crear un Fondo Mujer Rural al 2030, para visibilizar a las mujeres rurales como actor estratégico para el desarrollo de los países.

✔️ Garantizar mejoras en los servicios de infraestructura, especialmente carreteras, agua, electricidad y conectividad considerando las necesidades, posibilidades y contextos de las mujeres rurales.

✔️ Asegurar la participación de las mujeres rurales en el diseño y la implementación de las políticas de cambio climático.

✔️ Garantizar la participación de las mujeres indígenas, campesinas y afrodescendientes en la toma de decisiones.
INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO

Los miembros y empresas del G20 deben recopilar, analizar y rastrear la información de oferta y demanda, desagregada por género y edad, para medir el acceso y uso de productos y servicios, la participación en el mercado laboral, y el cuidado asistencial. Esto debe realizarse aplicando guías internacionales que aseguren su integración a los requisitos de recolección de información oficial.

Los datos deberían contar con referencias cruzadas con otros aspectos socioeconómicos y ser comparables entre países y en el tiempo.